

Retos de las Mipymes frente a la nueva realidad generada por el Covid-19

POR: ROSMERY QUINTERO CASTRO.PRESIDENTA.
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (ACOPI)

Las Mipymes son el motor de desarrollo económico y social del país, representando el 99,5% del tejido empresarial, aportando el 80,8% del empleo y cerca del 40% de PIB nacional.

Sin embargo, durante el primer semestre de 2020, han sufrido un fuerte impacto en su flujo de caja a causa de la emergencia sanitaria del Covid-19, provocando que el 66% de ellas en el mes de abril, 47% en el mes de mayo, el 23% en junio y el 45% en julio, presentarán una disminución de más del 75% de sus ingresos.

De igual manera, se han deteriorado los indicadores de producción, ventas, inversión y empleo en las Mipymes. Así mismo, en los dos primeros trimestres de 2020 se alcanzaron los porcentajes más bajos en generación de empleo por parte de las Mipymes, pasando de un promedio de 20% en el 2019 a un 10% en 2020-I y 14% en 2020-II, a pesar del valioso esfuerzo realizado por la Mipymes por mantener el empleo, utilizando algunas de las ayudas que les ha brindado el Gobierno Nacional.

No obstante, en abril el 34% de las empresas encuestadas tuvo despidos o cancelación de contratos; en el mes de mayo, esta cifra fue del 34%, en el mes de junio del 30% y en julio el 38%.

De otra parte, hubo una disminución del porcentaje de empresas que realizó inversiones en 2020-II representando sólo el 7,3% del total, mientras que 2020-I esta cifra fue 26% y en 2019 alcanzó un promedio de 28%.



Rosmery Quintero Castro. Presidenta. Asociación Colombiana Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas (Acopi)

Además, el indicador de Mipymes exportadoras que venía mostrando aumento pasando de un promedio de 14% en 2017 a 22% en 2019, sufrió un fuerte impacto durante la pandemia a nivel global, generándose una reducción en 15 pps para 2020-II con respecto al promedio de 2019.

Alivios para Mipymes en Covid-19

El Gobierno Nacional ha realizado un gran esfuerzo por aliviar el impacto del Covid-19 en el segmento empresarial Mipyme, estableciendo diferentes mecanismos de apoyo, tales como el Programa de Empleo Formal (PAEF), el Programa de Apoyo al Pago de la Prima (PAP), líneas de garantías del Fondo Nacional de Garantías (FNG) hasta por el 90% del valor del crédito para nómina y capital de trabajo, entre otros, los cuales son considerados como pertinentes por el 64% de los empresarios afiliados a ACOPI ya que responden a su necesidad.

Sin embargo, en la ejecución de los recursos hay retos por superar, sobretodo en términos de agilidad de parte del sector financiero en lo que respecta al desembolso de los créditos así como en los requisitos de acceso establecidos y que han sido obstáculo para las Mipymes en mecanismos como el PAEF y el PAP, además, aún sigue siendo un obstáculo el perfil crediticio y las altas tasas de interés que se cobran en los bancos.

“ *En la nueva realidad, la incorporación de tecnologías e innovación son relevantes para la supervivencia de las empresas, sin embargo, ha sido un paso acelerado, para el cual muchas empresas no estaban preparadas* ”

Sin duda, los estragos de la pandemia del Covid-19 en la economía han sido devastadores, lo cual se evidencia en las estadísticas de crecimiento de la economía reportadas por el DANE durante el segundo trimestre del año, donde hubo un fuerte decrecimiento de los sectores de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios (-37,1%); comercio al por mayor y al por menor, transporte y almacenamiento alojamiento y servicios de comida (-34,3%); construcción (-31,7%) e industria manufacturera (-25,4%).

La venta de alimentos se disparó en el mes de marzo, debido a las expectativas que generó en la población la llegada del Covid-19 al país, muchas personas entraron en pánico y salieron desesperadas a abastecerse de mucho alimento y productos de aseo, preparándose para no salir de casa por largo tiempo, lo cual llevó a que estas dos actividades tuvieran una tasa de incremento de sus ventas por encima del 30%.

Una actividad ganadora durante la pandemia fue el comercio de equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, la cual alcanzó un crecimiento del 22,6% en mayo y 54,8% en junio, esto debido a que muchas personas tuvieron que ir a trabajar y los niños a estudiar desde casa, lo cual complicó la situación en las familias que no tenían *smartphone*, *tablet* o computador, y se vieron en la necesidad de adquirir estos dispositivos cuando anunciaron la extensión de la cuarentena y con ella la imposibilidad de que los niños regresaran a clases presenciales.

Al analizar las diferentes actividades del sector servicios, se puede evidenciar que hubo dos ganadores: los centros de llamadas o *call center* y el desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos. Durante el confinamiento, hubo una mayor demanda de los servicios que prestan los centros de llamadas, los cuales han jugado un papel preponderante para conectar a la gente con los servicios de las EPS, bancarios, domicilios, telecomunicaciones, entre otros.

En la nueva realidad, la incorporación de tecnologías e innovación son relevantes para la supervivencia de las empresas, sin embargo, ha sido un paso acelerado, para el cual muchas empresas no estaban preparadas por esto les ha costado mucho adaptarse a los cambios en cuanto a la implementación de teletrabajo, compras y ventas en línea, gestión de procesos productivos de forma remota, entre otros. Así mismo, muchas empresas han iniciado procesos de reinversión de sus productos y procesos como estrategia de supervivencia (ACOPI, 2020).

De acuerdo con los resultados, encuestas y sondeos realizados por ACOPI durante lo corrido de 2020, más del 80% de las Mipymes han adoptado herramientas tecnológicas para reforzar su actividad productiva durante la pandemia, especialmente en las áreas de mercadeo y ventas, administrativa, operativa y logística, sin embargo, reconocen que necesitan una mayor capacitación en temas como internet de las cosas (IoT), servidores virtuales, plataformas de teletrabajo, pagos virtuales, comercio electrónico, entre otros.

Propuestas de las Mipymes

Desde ACOPI, consideramos que para lograr una verdadera reactivación, recuperación y desarrollo empresarial del sector empresarial, se debe pensar en hacer cambios estructurales que permitan a las empresas responder de mejor manera a la nueva realidad. Nuestras propuestas son:

- ▶ **Impulsar la Demanda Interna mediante el aumento del Gasto Público:** Implementar estrategias de aumento del Gasto Público en las entidades territoriales para la reactivación de obras y compras públicas locales, de acuerdo a sus planes de desarrollo, con el fin de generar empleos transitorios para población local vulnerable, esto con el fin de generarles ingresos a esta población, así como reactivar la demanda local.



- ▶ **Programa Fortalecimiento de clústeres empresariales y de conocimiento, para el desarrollo del comercio interregional:** Aprovechar los acuerdos existentes a nivel de cooperación técnica y científica como la Alianza del Pacífico y la Comunidad Andina de Naciones para aumentar exportación en las Mipymes. Mejorar productos y procesos, por las interacciones entre empresas, proveedores y el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación. Fortalecer la estructura de clúster, con focalización de estrategias que permitan aprovechar las capacidades productivas y tecnológicas de los mismos, en búsqueda de nuevos mercados. Implementar un modelo de sustitución inteligente de importaciones. Desarrollo de proveedores. Facilitar recursos de cofinanciación para sofisticación del aparato productivo.

- ▶ **Compras públicas como mecanismo de reactivación económica en las Mipymes colombianas:** Adoptar mecanismos preferenciales y de reserva de mercado para las Mipymes en el mercado de Compras Públicas con el fin de abordar los problemas del desempleo y pobreza generados por la pandemia.
- ▶ **Programa de aceleración de formalización empresarial:** Acelerar la formalización empresarial y laboral iniciando por las empresas que se han acogido al Régimen Simple de Tributación (RST), microempresas y trabajadores por cuenta propia, mediante la articulación de la oferta pública con la capacidad instalada en el sector privado, a través de una ruta que incluya servicios de desarrollo empresarial, cofinanciación y subsidios sociales. Esto condicionado al logro de metas en el cumplimiento legal, de normas técnicas, formalización fiscal, inclusión financiera, transformación digital, competencias laborales, generación de empleo y acceso a mercados.
- ▶ **Programa de acuerdos de equidad fiscal y mejora regulatoria territorial para la recuperación económica:** Reducir la carga administrativa e impositiva a las empresas de sectores altamente impactados por la pandemia a nivel departamental, distrital y municipal durante los períodos fiscales 2020-2021 con el fin de generar liquidez a las empresas.

Desde el gremio tenemos gran expectativa frente a la entrada en vigencia de la Ley de Plazos Justos, la cual fue una iniciativa de ACOPI y que hoy es una realidad gracias al apoyo de diferentes congresistas comprometidos por el bienestar del segmento empresarial Mipyme, estamos convencidos que esta ley ayudará a mejorar el flujo de caja de este segmento, lo cual les permitirá invertir más recursos en sofisticación tecnológica e innovación para ser más productivas, competitivas y mantener el empleo.

Finalmente, invitamos a las grandes empresas a comprar a las Mipymes Colombianas, que les aseguro que en este segmento empresarial pueden conseguir productos de igual calidad que los que importan. ▲