

Acciones y soluciones concretas para dinamizar el mercado del gas natural



En la última década, el mercado del gas natural ha sufrido un relativo estancamiento en su evolución y la producción actual no sería suficiente para atender la demanda del país hacia el 2024, con los riesgos de una posible importación, por lo que se deben tomar acciones y soluciones concretas para dinamizar este mercado en los próximos años.

Esta fue una de las principales conclusiones tratadas en el panel: *Acciones y soluciones concretas para dinamizar el mercado del gas*, que se realizó en el marco de ENERCOL 2020 con la participación de Daisy Cerquera, Experta Comisionada de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG); Christian Jaramillo, Director General de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME); Sandra Fonseca, Directora Ejecutiva de Asoenergía; Carmenza Chahín, consultora energética y Orlando Cabrales, Presidente de Naturgas.

“ Se prevé que para el próximo año inicie la campaña exploratoria en costa afuera, con inversiones previstas por más de US\$1.900 millones ”

Desde la perspectiva de los distintos agentes, a excepción del sector residencial, el mercado de gas natural ha perdido su dinámica desde hace aproximadamente 12 años, por lo que se consideró que se requieren correctivos de política de cara a los planes a futuro, y en particular al papel del gas natural como energético de transición y la necesidad de acometer importantes inversiones como las asociadas a la importación de Gas Natural Licuado (GNL) por el Pacífico, o en general cualquier acceso al mercado internacional, el cual debe darse de manera competitiva y eficiente.

En este sentido, los agentes consideraron que acciones como incrementar el umbral que define los campos menores (30 Mpcd), permitiría concentrar el marco regulatorio en los grandes productores y brindaría mayor flexibilidad al mercado mayorista para que los agentes puedan pactar, ojalá en un marco de negociaciones bilaterales, las condiciones de volumen y precios que permita la reactivación de la demanda tanto la industrial como incluso la termoeléctrica y crear las condiciones para la entrada de los grandes proyectos industriales.

Así mismo, se propuso que para atender la demanda en condiciones de eficiencia, competitividad, flexibilidad, calidad y menor concentración de la oferta, sería necesario garantizar como parte de una política pública que todos los campos de producción (grandes y pequeños) se pudieran conectar al sistema nacional de transporte de gas. De otra parte, y con el fin de facilitar que el transporte de gas natural sea transparente para todos los usuarios y que todos y cada uno tengan acceso a la capacidad que se requiere, se propuso que el Gestor del Mercado elabore un esquema de despacho diario, de tal manera que el mercado conozca las variables fundamentales de la operación del sistema de transporte.

Finalmente, se consideró que se debería fortalecer la figura del comercializador como agregador de demanda y también de oferta en algunos casos con el objeto de generar mayor dinamismo en el mercado.

“A las normas regulatorias del mercado mayorista del gas natural, hay que darles tiempo para evaluarlas y realizar un monitoreo del marco regulatorio, teniendo en cuenta las percepciones de los agentes del sector para mejorar aquellos aspectos que se estimen convenientes y necesarios”: Daisy Cerquera, Experta Comisionada de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG).

“Por excelencia, el gas natural ha figurado como el combustible limpio que se puede utilizar y eso se refleja en el Plan Energético Nacional (PEN) y el país tiene que avanzar más hacia la generación

con este energético para sustituir progresivamente los combustibles líquidos”: Christian Jaramillo, Director General de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME).

“Es indudable que el gas doméstico trae beneficios importantes para el país, especialmente en el tema fiscal, pero no se puede supeditar a diez millones de usuarios de gas y a la demanda industrial. Los usuarios industriales han tomado desconfianza frente al gas natural porque son los primeros a los que se raciona el suministro cada vez que falta, y ello lleva a aplazar proyectos importantes”: Carmenza Chahín, consultora energética.

“ Los agentes consideraron que acciones como incrementar el umbral que define los campos menores (30 Mpcd), permitiría concentrar marco regulatorio en grandes productores ”

“Si los precios del gas natural fueran más competitivos, la demanda sería más alta por parte de los consumidores industriales, lo que hace falta es una estrategia de largo plazo para estimular la demanda y tener un mercado amplio y suficiente de gas natural en el país. Existen claras restricciones en la oferta de gas natural porque no hay posibilidades de negociación, ya sea por precio o cantidad, dado que la única opción, en su opinión, es ‘tómelo o déjelo’: así lo indicó, Sandra Fonseca, Presidenta de Asoenergía.

“Existe una estabilización del crecimiento de la demanda, pero no estamos creciendo como deberíamos y la principal razón se debe al tema de la oferta ya que la disminución en las reservas y el ruido frente al desabastecimiento han generado impactos considerables, las fuentes de suministro son cada vez más reducidas y generan menos competencia y competitividad”: Orlando Cabrales, Presidente de Naturgas. ▲